

# Pressemitteilung

## Versorgung mit Lebens- und Futtermitteln „Ohne das Agribusiness geht Nichts!“

Berlin, 21. Januar 2013. Die heimische Landwirtschaft ist ein wesentliches Glied der Wertschöpfungskette der Agrar- und Ernährungswirtschaft. „Ohne das Agribusiness wäre jedoch die zuverlässige Versorgung der Bevölkerung mit qualitativ hochwertigen und sicheren Lebensmitteln undenkbar.“ Zu diesem Schluss kamen heute Christof Buchholz, Geschäftsführer des Hamburger Vereins der Getreidehändler der Hamburger Börse e.V. und des Deutschen Verbandes des Großhandels mit Ölen, Fetten und Ölröhstoffen e.V., Bernhard Krüsken, Geschäftsführer des Deutschen Verbandes Tiernahrung e.V., und Jan Lahde, Geschäftsführender Gesellschafter der Hansa Landhandel GmbH, bei einer Talk-Runde auf der Internationalen Grünen Woche 2013. Einge-laden hatte die Verbände-Allianz „Grain Club“, um unter dem Titel „Agribusiness – Ernährung ist mehr als Landwirtschaft!“ die Bedeutung und den Stellenwert des Agribusiness zu beleuchten.

Die Podiumsteilnehmer machten nicht nur die wirtschaftliche Dimension, sondern auch die Verantwortung des Agribusiness für eine sichere und erschwingliche Ernährung deutlich. Jan Lahde und Bernhard Krüsken hoben als Vertreter der Mischfutterhersteller hervor, dass vor allem durch die professionelle Arbeitsteilung der einzelnen Glieder der Wertschöpfungskette das hohe Qualitätsniveau in der Agrar- und Ernährungswirtschaft erreicht werden konnte. Christof Buchholz führte aus, dass die Rohstoffbeschaffung und der internationale Handel ein detailliertes Know-How

Grain Club  
Sekretariat bis 31.12.2013:

Deutscher Raiffeisenverband e. V.  
(DRV)  
Pariser Platz 3  
10117 Berlin

Tel: 030 856 214-3  
Fax: 030 856 214-415  
E-Mail: [info@drv.raiffeisen.de](mailto:info@drv.raiffeisen.de)  
Internet: [www.raiffeisen.de](http://www.raiffeisen.de)

Pressekontakt:  
Monika Windbergs  
Tel: 030 856 214-430  
E-Mail: [presse@drv.raiffeisen.de](mailto:presse@drv.raiffeisen.de)

Internet Grain Club:  
[www.grain-club.de](http://www.grain-club.de)

erfordern. Dadurch wird den deutschen Landwirten der Marktzugang in Europa und in Drittländern ermöglicht. In der Diskussion wurde deutlich, dass die große Produktvielfalt im Lebensmittel Einzelhandel letztlich ein Ergebnis des modernen Agribusiness ist.

### Über den Grain Club

Der Grain Club ist eine Allianz von Verbänden der Lebens- und Futtermittelwirtschaft. Die Mitglieder des Grain Clubs repräsentieren die verschiedenen Stufen der Getreide-, Futtermittel- und Ölsaatenwirtschaft. In der Wertschöpfungskette der Agrar- und Ernährungswirtschaft sind die Mitgliedsunternehmen dieser Verbände in den der Landwirtschaft vor- und nachgelagerten Bereichen Verarbeitung, Herstellung und Handel tätig. Zum Grain Club gehören: Bundesverband der Agrargewerblichen Wirtschaft e.V., Bundesverband Deutscher Pflanzenzüchter e.V., Deutscher Raiffeisenverband e.V., Deutscher Verband des Großhandels mit Ölen, Fetten und Ölrohstoffen e.V., Deutscher Verband Tiernahrung e.V., Verband der ölsaatenverarbeitenden Industrie in Deutschland e.V., Verband Deutscher Mühlen e.V. sowie der Verein der Getreidehändler der Hamburger Börse e.V.